這幾次的上課內容都是STP，可見STP在行銷裡面是很重要的，要先做STP接著才能擬定4P提高打中目標客群的機率。在技術進步的時代，做事的方法也在改變，越來越依賴機器、網路。這週上課重點就是輸入、處理、輸出，輸入資料是最基本的，要有資料才能處理後面的程序，因此資料的重要是不容小看的，透過資料處理分析就能產出客觀的結論幫助管理這做出明智得決策。

讀企管的同學們在技術上沒有優勢，我們的優勢是組織的能力，要了解自己的價值，不要小瞧自己但也不要太看的自己。在一個團體什麼樣的人都要有，才能各司其職、專業分工互相合作。